

Importancia de la Comunicación en nuestras asociaciones

Nuestras asociaciones, al igual que sucede con las personas, tienen su propia identidad, definida por su historia, valores, cultura y objetivos. Esta *personalidad o identidad corporativa* se manifiesta de muy diversas formas.

La forma con que los distintos grupos sociales, ya sean de dentro de la propia asociación (personas con problemas de salud mental, sus familiares, trabajadores, voluntarios, etc.) o de fuera (administración pública, profesionales del sector, sociedad en general, etc.) perciben a la asociación, configura la *imagen social* de la entidad.

La *comunicación* es el medio que utilizamos para relacionarnos con el exterior e interior de la asociación. Nos permite darnos a conocer y transmitir mensajes. Por eso, si queremos asegurar la consecución de una imagen positiva determinada de nuestra asociación y del colectivo de personas con problemas de salud mental y sus familias, debemos *planificar estratégicamente nuestras acciones de comunicación*. Se deben dar unos mensajes determinados, asociados a la entidad o al colectivo de forma que permitan incorporar unos atributos positivos a las percepciones de los distintos públicos.



Texto extraído de: "Salud Mental y Medios de Comunicación. Manual para Entidades" (FEAFES)



Calle San Blas nº 14 Entrep. Dcha.
47003 Valladolid
Tel. y Fax: 983 301 509
E-Mail: feafescyl@feafescyl.org
www.feafescyl.org



"Imagen y Mejora de la Comunicación"



III CURSO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Valladolid
17 y 18 de Abril de 2010

Programa

Sábado 17 de abril

10:00 h. Recepción de los participantes y entrega de documentación.

10:15 h. Saludo y bienvenida: Jesús Corrales Mateos (Presidente FEFES CyL)

10:30 h. Introducción: **IMAGEN Y COMUNICACIÓN: UNA PRIORIDAD PARA FEFES CASTILLA Y LEÓN.**

11:00 h. Seminario: **LA COMUNICACIÓN PARA FEFES DESDE EL PUNTO DE VISTA ESTRATÉGICO. EL PAPEL DE LAS JUNTAS DIRECTIVAS Y LOS PORTAVOCES.**

12:30 h. DESCANSO.

13:00 h. Taller: **SALUD MENTAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

14:30 h. COMIDA.

16:30 h. Seminario: **IMAGEN Y PROYECCIÓN EXTERNA DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.**

18:00 h. DESCANSO.

18:30 h. Seminario: **EL PLAN DE MARKETING EN ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO: CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO.**

21:00 h. CENA.

Domingo 18 de abril

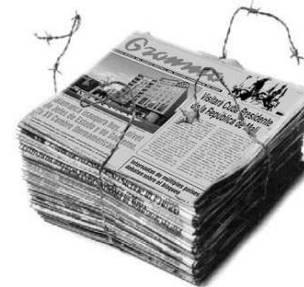
10:00 h. Seminario: **INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA CAPTACIÓN DE FONDOS.**

11:30 h. DESCANSO.

12:00 h. Taller: **CÓMO APARECER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

13:30 h. **CONCLUSIONES.**

14:00 h. COMIDA.



Profesorado:

- Laura Bolaños Muñoz. *Periodista. Departamento de Comunicación de FEFES-CEiFEM.*
- Almudena Eizaguirre Zarza. *Coordinadora del Programa de Coaching y Desarrollo Directivo de la Universidad de Deusto.*
- Agustín Pérez López. *Director de Ágora Social. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Profesionales del Fundraising.*

Lugar de Realización:

HOTEL ABC FERIA

Avda. Ramón Pradera, s/n

(Junto a la Feria de Muestras de Valladolid)



Inscripciones:

Inscripción gratuita (incluye: desplazamiento, alojamiento, manutención y materiales). Se entregará certificado de asistencia.

22 plazas. Se reservan 2 plazas por asociación. Las plazas no cubiertas pasarán a otras asociaciones que demanden más plazas. El plazo de inscripción finaliza el 12 de Abril.

Participantes:

Miembros de la Junta Directiva de FEFES Castilla y León, y de las 11 asociaciones que la integran.